

دلار	۱۰۵۴۰	ریال عربستان	۲۷۹۰
یورو	۱۳۵۴۰	دینار کویت	۳۶۶۰۰
پوند انگلستان	۱۶۳۵۰	هزار دینار عراق	۸۸۰۰
لیبر ترکیه	۷۰۰۰	یوان چین	۱۵۹۰

تحلیل روز

حسین رئیسی*

هزینه صادرات خرما بالا است

در بحث مصارف خرمای خوزستان با دو بخش روبه‌رو هستیم، بخشی مربوط به مصارف مواد غذایی مثل نان خرما، صنایع شیرینی‌ها، ترشی‌ها و... و بخشی دیگر مربوط به صادرات خرما به کشورهای متقاضی این محصول با بسته‌بندی مورد نظر آنها است. در امر بسته‌بندی خرما به خواست و سلیقه کشورهای خریدار عمل می‌شود. در بسته‌بندی این محصول با مشکلاتی مواجه هستیم که نیاز به سرمایه و حمایت برای زیرساخت‌هاست. بخشی از خرمای کشور صنعتی است یعنی در اثر نحوه نامناسب باغداری و عمل آوری و برداشت و نگهداری قابلیت صادرات ندارد بنابراین باید روش‌های بهره‌وری این نخلستان‌ها پردازش شود تا حجم خرمای صادراتی کشور افزایش یابد.

یابد در نظر داشت خرمای ایران به قاره اقیانوسیه و از آنجا به اروپا و آمریکا صادر می‌شود و از سویی بازار خود را در شرق در کشورهایی مانند پاکستان نیز دارد. درواقع می‌شود گفت خرمای خوزستان به همه‌جا فرستاده می‌شود. در امر بسته‌بندی بسته‌های ۲۳ کیلویی را داشتیم که به بسته‌بندی ۱۰ کیلویی هم رسیده است. هر چند با به‌روز شدن کارخانه‌ها و تعویض سیستم‌ها مواجه هستیم، بنا این وجود به حمایت‌ها در بحث صادرات این محصول نیاز داریم. تسهیلات بانکی از حمایت‌های دولت در جهت صادرات است و با این حساب در صادرات خرما با پارامترهایی مانند دستمزد، مواد اولیه و حمل و نقل مواجهیم و در دنیا نیز رقیبای زیادی داریم که اگر بخواهیم در بازار باقیمان باید توانایی رقابت با آنها را داشته باشیم. از دیگر تمهیدات دولت تشویق‌های یک‌درصدی در بحث صادرات است که گاهی برای بسته‌بندی‌های کوچک تا سه درصد تشویق را هم اعمال می‌کند، با تمامی این تفصیلات تاثیرگذاری قابل توجهی در بحث صادرات این محصول صورت نمی‌گیرد.

پیرامون وضعیت صادرات خرما در سال گذشته نیز می‌توان گفت هر تن خرمای صادراتی تا ۲۲۰۰ دلار نیز فروش رفت. درواقع قیمت هر تن خرمای اول فصل ۱۰۰۰ دلار بوده است و به تدریج تا ۱۶۰۰ و ۱۷۰۰ دلار هم رسید. از طرفی خرمای یک درجه بالاتر هر تن ۲۲۰۰ دلار قیمت‌گذاری شد. همچنین چیپس خرما هم تا ۲۰۰۰ دلار به فروش رفت. بنابراین این کم‌لطفی اگر است گفته شود در صادرات سال گذشته از نظر قیمت فروش وضعیت مطلوبی نبوده است. در بحث خرید خرما از نخلداران نیز این نکته مطرح است که در خوزستان هر سال یک کمیسیون با نظر استانداری، سازمان‌های بازرگانی و کشاورزی تشکیل شده و از سوی این کمیسیون نرخ تضمینی خرید خرما از نخلداران تعیین می‌شود. این کمیسیون از سال ۸۵ در خوزستان تشکیل شد و به استان‌های خرمخیز دیگر تسری کرد.

امسال نرخ تضمینی خرید خرما از کشاورز برحسب مصوبه کمیسیون در کارگروه استان، ۴۲۰ تومان تعیین شد که به نسبت سال گذشته ۵۰ تومان افزایش قیمت داشت. در نرخ‌گذاری تضمینی سازمان کشاورزی براساس برآورد هزینه نخلداران، نرخ پایه در تعیین کرده و درنهایت طی مذاکره با ما نرخ پایانی را با چند درصد افزایش مطرح می‌کند. حمایت از کشاورز بحق است، از طرفی اگر با نگاه صادرات و بازار جهانی به این مقوله بنگریم با فشارهای تحمیل‌شده بر صادرات محصول خرما روبه‌رو هستیم و کم‌کم جایگاه خود را در صادرات خرما از دست می‌دهیم، برخی از خرماها در کشور بیشتر بازار داخلی را داشته و در مقوله صادرات ناموفقند. اگر هزینه برای صادرکننده‌ها بالا باشد خرما در کشور باقی می‌ماند و حتی به مشکلات اشتغالزایی در مقوله صادرات نیز از دست می‌رود.

در حال حاضر مشکلات عدیده‌ای در بحث پول و جابه‌جایی ارز در صادرات و تجارت جهانی در پی‌ریختگی صادرکنندگان کشور است و از دیگر مشکلات ایران است به حمل ونقل به‌خصوص حمل و نقل دریایی اشاره کرد. از طرفی هرچند هدفمندکردن پارهانه‌ها طرح اثرگذار و کارآمدی در درآمدت خواهد بود اما در شرایط کنونی می‌تواند ما را با چالش‌هایی در زمینه حامل انرژی در کارخانه‌ها، حمل و نقل و صادرات بسته‌ها، روبه‌رو کند که در مواجهه با این پیشامدها به اهتمام و درونداندیشی مسوولان چشم امید داریم.

✽ رئیس اتحادیه خشکبار ایران، شعبه خوزستان

ایستگاه

قیمت بنزین تعیین شد اما فعلا اعلام نمی‌شود

کارگروه تحول اقتصادی دولت قیمت بنزین را تعیین کرده اما قرار است در آستانه اجرای هدفمندی یارانه‌ها (احتمالا آبان‌ماه) جزئیات این تصمیم اعلام شود. به گزارش مهر، دولت سوت هدفمندی یارانه‌ها را در فصل پاییز امسال (احتمالا آبان‌ماه) به صدا در خواهد آورد تا جراحی اقتصاد ایران پس از گذشت بیش از سه دهه از پیروزی انقلاب اسلامی آغاز شود. البته موضوع هدفمندکردن یارانه‌ها به سالیان قبل و به دو دولت کارگزاران و اصلاحات هم برمی‌گردد. موضوع هدفمندکردن یارانه‌ها اولین‌بار در برنامه دوم توسعه کشور مطرح شده بود. در این میان، سالیانه پرداخت نقدی یارانه‌ها برای اولین‌بار به دولت کارگزاران برمی‌گردد، همان‌ سالی که یارانه مرغ نقدی پرداخت شد، ولی به دلیل آماده نبودن زیرساخت‌ها، این طرح با شکست مواجه شد. در هشت سال دولت اصلاحات نیز با وجود پیش‌بینی در برنامه توسعه‌ای کشور، هیچ‌گاه برنامه هدفمندکردن یارانه‌ها اجرایی نشده، شاید به همین خاطر بود که سیدمحمد خاتمی رئیس‌جمهور سابق ایران در سال ۱۳۸۵ برای اولین‌بار پذیرفت دولتش در هدفمندکردن یارانه‌ها موفق نبوده است.

قیمت جهانی مبنای تعیین قیمت آرد شد

معاون وزیر بازرگانی با اعلام جزئیات سه سناریوی نحوه تعیین قیمت نان در زمان اجرای هدفمندی یارانه‌ها، از تصویب سناریویی در دولت خیر داد که براساس آن، قیمت جهانی مبنای تعیین قیمت آرد شد. به گزارش مهر، حمید علیخانی روز گذشته در جمع خبرنگاران با اعلام جزئیات سه سناریوی مرتبط با موضوع نان در زمان اجرای هدفمندی یارانه‌ها گفت: دولت با بررسی این سه سناریو، سرانجام یکی از این سناریوها را تصویب کرد. وی افزود: سناریوی اول ادامه وضع موجود با اختصاص سالیانه چهار هزار میلیارد تومان یارانه بود که این سناریو به دلیل انحرافات در دولت رد شد. معاون وزیر بازرگانی اظهار داشت: سناریوی دوم اختصاص چهار هزار میلیارد تومان یارانه سالیانه نان به مصرف‌کنندگان بود که قرار بود در صورت نهایی‌شدن این سناریو، مصرف‌کنندگان خودشان درباره نحوه هزینه‌کرد آن تصمیم بگیرند. بر همین اساس، با توجه به پیچیده بودن توزیع این مبلغ، دولت با این سناریو نیز مخالفت کرد.

آگهی مناقصه
<p>دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان در نظر دارد تعداد یازده دستگاه خودرو را طبق مجوز شماره ۴۰۶۷-۴ مورخه ۸۹/۰۲/۲۴ کمیسیون معاملات منطقه ۴ دانشگاه آزاد اسلامی از طریق مزایده عمومی به فروش برساندلذا متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد مزایده از تاریخ انتشار آگهی به مدت ۱۰ روز کاری در ساعات اداری به آدرس: مبارک که میدان امام خمینی(ره)، بلوار معلم، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مبارک، ساختمان اداری، دفتر عمران مراجعه نمایند. متقاضیان محترم می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر از شرایط مزایده با شماره تلفن ۰۳۵۵۲۳۸۵۵-۴ تماس حاصل نمایند. ضمنا هزینه آگهی به عهده برنده مزایده می‌باشد. دبیرخانه کمیسیون معاملات واحد مبارک که</p>
<p>دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان</p>

آگهی مزایده فروش خودرو
<p>دانشگاه آزاد اسلامی واحد مبارک در نظر دارد تعداد یازده دستگاه خودرو را طبق مجوز شماره ۴۰۶۷-۴ مورخه ۸۹/۰۲/۲۴ کمیسیون معاملات منطقه ۴ دانشگاه آزاد اسلامی از طریق مزایده عمومی به فروش برساندلذا متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد مزایده از تاریخ انتشار آگهی به مدت ۱۰ روز کاری در ساعات اداری به آدرس: مبارک که میدان امام خمینی(ره)، بلوار معلم، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مبارک، ساختمان اداری، دفتر عمران مراجعه نمایند. متقاضیان محترم می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر از شرایط مزایده با شماره تلفن ۰۳۵۵۲۳۸۵۵-۴ تماس حاصل نمایند. ضمنا هزینه آگهی به عهده برنده مزایده می‌باشد. دبیرخانه کمیسیون معاملات واحد مبارک که</p>

شاخص‌های اصلی معاملات بورس	مقدار	بیشترین	کمترین	تغییر	درصد
شاخص کل	۱۸۴۵۸٫۹	۱۸۶۷۸٫۷	۱۸۴۵۸٫۹	۱۸۹٫۳	۱۰۰۳
شاخص ۳۰ شرکت بزرگ	۱۰۹۶٫۹	۱۱۱۴٫۵	۱۰۹۶٫۹	۱۶٫۶	۱٫۵۱
شاخص بازار اول	۱۵۲۴۷٫۵	۱۵۴۵۹٫۶	۱۵۲۴۷٫۵	۱۶۲٫۴	۱۰۰۶
شاخص بازار دوم	۲۵۶۴۸٫۸	۲۵۹۰۸٫۸	۲۵۶۴۸٫۸	۲۱۷	۰۸۴

اقتصاد

صغری عباس‌نژاد					
					
شاخص‌های اصلی معاملات بورس					
شاخص کل	۱۸۴۵۸٫۹	۱۸۶۷۸٫۷	۱۸۴۵۸٫۹	۱۸۹٫۳	۱۰۰۳
شاخص ۳۰ شرکت بزرگ	۱۰۹۶٫۹	۱۱۱۴٫۵	۱۰۹۶٫۹	۱۶٫۶	۱٫۵۱
شاخص بازار اول	۱۵۲۴۷٫۵	۱۵۴۵۹٫۶	۱۵۲۴۷٫۵	۱۶۲٫۴	۱۰۰۶
شاخص بازار دوم	۲۵۶۴۸٫۸	۲۵۹۰۸٫۸	۲۵۶۴۸٫۸	۲۱۷	۰۸۴

صادرات خرما در کشور به دلیل مشکلاتی ازجمله عدم داشتن زیرساخت‌های صادراتی، عدم داشتن استراتژی بازار، نبود برند مشترک، نداشتن و هماهنگ‌نبودن رقابت بین اعضای این صنعت، عدم‌داشتن انبارهای مناسب و سردخانه‌های صنعتی و نبود شبکه‌های مورد نیاز خوزه، نتوانسته نسبت به حجم خرمای تولیدی و صادراتی صورت گرفته ارزآوری بهینه‌ای برای کشور داشته باشد. از طرفی قیمت پایین خرمای صادراتی موجب شده ایران در سال‌های اخیر با وجود کسب رتبه نخست صادرات این محصول به لحاظ وزن، در میان ۲۰ کشور صادرکننده از نظر قیمت فروش، در جایگاه مناسبی نباشد.ایران با داشتن ۲۰/۶ درصد صادرات خرما جهان فقط ۹/۲۷ درصد از ارزش صادرات جهانی این محصول را به‌خود اختصاص داده و این نشان دهنده پایین بودن قیمت خرمای ایران در جهان است. همانطور که پیداست بخش عمده‌ای از اشتغالزایی در صنعت کشاورزی صورت می‌پذیرد. در مورد خرما نیز اشتغال وسیع در مناطق محروم و ارتزاق مردم با این محصول گره خورده است. نباید نادیده گرفت که سال گذشته برخی صنایع فرآوری و کارخانه‌های بسته‌بندی در معرض تعطیلی قرار گرفتند؛ به‌طوری‌که به‌عنوان نمونه ۲۰ واحد از ۶۵ کارگاه و کارخانه بسته‌بندی خرما در خوزستان تاکنون تعطیل شده و بقیه هم به حالت نیمه‌فعال و نیمه‌تعطیل درآمده است. صنایع تبدیلی، فرآوری، بسته‌بندی و سردخانه‌های بخش قابل‌توجهی از اشتغال را پوشش می‌دهند و حرفه بسیاری از مردم در مناطق جنوبی از نخل و خرما است، بنابراین تعطیلی این واحدها موجب‌بیکاری مستقیم یا غیرمستقیم حدود ۹ هزار نفر (از مجموع ۲۵ هزار شاغل در بخش خرما) در شهرستان‌های خرمخیز خوزستان همچون شادگان، اهواز، آبادان، خرمشهر، دشت آزادگان، مینو، مینو و هندجان شد. است. جا دارد پیرامون این مباحث نظر دست‌اندرکاران خرمای کشور را جویا شویم. بنابراین فرهیختگان گفت‌وگوی زیر را با هومن حاجی‌پور دبیرکل انجمن ملی خرمای ایران ترتیب داد.

آقای حاجی‌پور وضعیت صادرات خرما را در سال‌های اخیر چگونه می‌بینید؟

در شرایط کنونی از خرماهای مطرح و صادراتی کشور می‌توان به‌خرمای مضافتی‌بم، خرمای پیام‌آستان هرمزگان، حاجی‌آباد و خرمای خشک، خرمای سایر استان خوزستان، کینکاب پوشهر و ربیع سیستان و بلوچستان اشاره کرد، البته خرمای ما به پیام بخش عمده از صادرات خرما را شامل می‌شوند. صادرات خرما حدودا یک‌دهم کل تولید خرمای کشور است. از یک میلیون تن تولید خرما به میزان ۱۰۰ هزار تن آن صادر می‌شود. صادرات خرما طی سال‌های جاری سیر نزولی داشته است. شاید بتوان گفت چیزی حدود ۵۰ هزار تن کاهش صادرات خرما را داشتیم. یعنی اگر ۱۲۰ یا هزار تن در شرایط کنونی از خرماهای مطرح صادراتی کشور می‌توان به‌خرمای مضافتی‌بم، خرمای پیام‌آستان هرمزگان، حاجی‌آباد و خرمای سایر استان خوزستان، کینکاب پوشهر و ربیع سیستان و بلوچستان اشاره کرد، البته خرمای ما به پیام بخش عمده از صادرات خرما را شامل می‌شوند. صادرات خرما حدودا یک‌دهم کل تولید خرمای کشور است. از یک میلیون تن تولید خرما به میزان ۱۰۰ هزار تن آن صادر می‌شود. صادرات خرما طی سال‌های جاری سیر نزولی داشته است. شاید بتوان گفت چیزی حدود ۵۰ هزار تن کاهش صادرات خرما را داشتیم. یعنی اگر ۱۲۰ یا هزار تن در شرایط کنونی از خرماهای مطرح صادراتی کشور می‌توان به‌خرمای مضافتی‌بم، خرمای پیام‌آستان هرمزگان، حاجی‌آباد و خرمای سایر استان خوزستان، کینکاب پوشهر و ربیع سیستان و بلوچستان اشاره کرد، البته خرمای ما به پیام بخش عمده از صادرات خرما را شامل می‌شوند. صادرات خرما حدودا یک‌دهم کل تولید خرمای کشور است. از یک میلیون تن تولید خرما به میزان ۱۰۰ هزار تن آن صادر می‌شود. صادرات خرما طی سال‌های جاری سیر نزولی داشته و به حدود ۵۰ هزار تن رسیده است

آنچه که از آمار جهاد کشاورزی اقتباس شده تولید خرما در سال‌های اخیر چیزی معادل یک میلیون تن بوده است. در سال جاری هم پیش‌بینی می‌شود میزان برداشت محصول خرما می‌شود؟

دو دیدگاه در بحث صادرات خرمای کشور وجود دارد. از یک طرف صادرکنندگان پافشاری می‌کنند که فقط صادرات بسته‌بندی و با مصرف‌کننده‌ها در کشورهای طرف معامله کاری نداریم، بلکه با واردکننده‌های آن کشورها طرف هستیم بنابراین خرما را فله‌ای به آنها می‌دهند تا به سلیقه خودشان برای مصرف‌کننده خود بسته‌بندی کنند.

از طرف دیگر طبیعتا با ارزش‌افزوده در بحث خرما مواجهیم. آنچه که قیمت خرما را در بازار جهانی هشت برابر می‌کند، بسته‌بندی و برند مناسب است. باید در جهت رسیدن به یک بسته‌بندی مناسب و برگرداندن ارزش‌افزوده تلاش کنیم. کشوری مانند

شاخص‌های اصلی معاملات بورس	مقدار	بیشترین	کمترین	تغییر	درصد
شاخص کل	۱۸۴۵۸٫۹	۱۸۶۷۸٫۷	۱۸۴۵۸٫۹	۱۸۹٫۳	۱۰۰۳
شاخص ۳۰ شرکت بزرگ	۱۰۹۶٫۹	۱۱۱۴٫۵	۱۰۹۶٫۹	۱۶٫۶	۱٫۵۱
شاخص بازار اول	۱۵۲۴۷٫۵	۱۵۴۵۹٫۶	۱۵۲۴۷٫۵	۱۶۲٫۴	۱۰۰۶
شاخص بازار دوم	۲۵۶۴۸٫۸	۲۵۹۰۸٫۸	۲۵۶۴۸٫۸	۲۱۷	۰۸۴

اقتصاد

صغری عباس‌نژاد					
					
شاخص‌های اصلی معاملات بورس					
شاخص کل	۱۸۴۵۸٫۹	۱۸۶۷۸٫۷	۱۸۴۵۸٫۹	۱۸۹٫۳	۱۰۰۳
شاخص ۳۰ شرکت بزرگ	۱۰۹۶٫۹	۱۱۱۴٫۵	۱۰۹۶٫۹	۱۶٫۶	۱٫۵۱
شاخص بازار اول	۱۵۲۴۷٫۵	۱۵۴۵۹٫۶	۱۵۲۴۷٫۵	۱۶۲٫۴	۱۰۰۶
شاخص بازار دوم	۲۵۶۴۸٫۸	۲۵۹۰۸٫۸	۲۵۶۴۸٫۸	۲۱۷	۰۸۴

صغری عباس‌نژاد					
					
شاخص‌های اصلی معاملات بورس					
شاخص کل	۱۸۴۵۸٫۹	۱۸۶۷۸٫۷	۱۸۴۵۸٫۹	۱۸۹٫۳	۱۰۰۳
شاخص ۳۰ شرکت بزرگ	۱۰۹۶٫۹	۱۱۱۴٫۵	۱۰۹۶٫۹	۱۶٫۶	۱٫۵۱
شاخص بازار اول	۱۵۲۴۷٫۵	۱۵۴۵۹٫۶	۱۵۲۴۷٫۵	۱۶۲٫۴	۱۰۰۶
شاخص بازار دوم	۲۵۶۴۸٫۸	۲۵۹۰۸٫۸	۲۵۶۴۸٫۸	۲۱۷	۰۸۴

صادرات در گذشته بود در وضعیت کنونی به حدود ۹۰ هزار تن رسیده است. چه عواملی در کاهش صادرات خرما تاثیرگذار بوده است؟

بخشی از عوامل مربوط به مشکلات تاکنون تعطیل شده و بقیه هم به حالت نیمه‌فعال و نیمه‌تعطیل درآمده است. صنایع تبدیلی، فرآوری، بسته‌بندی و سردخانه‌های بخش قابل‌توجهی از اشتغال را پوشش می‌دهند و حرفه بسیاری از مردم در مناطق محروم و ارتزاق مردم با این محصول است. بنابراین بازار داخلی برای دست‌اندرکاران خرما از حلاوت بیشتری نسبت به بازارهای بین‌الملل برخوردار است. درحال حاضر در بحث تازه‌خوری این محصول از بسته‌بندی درخو توجهی برخوردار نیستیم و توانایی حضور در بازار بین‌الملل را نداریم. البته باید توجه داشت در صادرات سلیقه خریداران حرف اول را می‌زند. در کشور خرما بصورت نیم کیلویی یا ۱۰۰ گرمی، به‌صورت پرورده و با اشکال فرجه‌بندی بسته‌بندی شده و به کشورهای خریدار عرضه می‌شود.

در وضعیت کنونی پیرامون صادرات خرما در کشور چگونه است و در حجم صادرات تا چه اندازه اثرگذار است؟

آنچه که از آمار جهاد کشاورزی اقتباس شده تولید خرما در سال‌های اخیر چیزی معادل یک میلیون تن بوده است. در سال جاری هم پیش‌بینی می‌شود میزان برداشت محصول خرما می‌شود؟

بهرتر باشد. امیدواریم بتوانیم آمار دقیقی از انواع خرماها داشته باشیم، تلاش می‌کنیم در یک برنامه‌ریزی مشخص این آمارها را محقق کنیم. با این وجود در جریان جداییت بندی، و تقاضای مردم، دست‌اندرکاران خرما، این محصول را در فصل برداشت نگهداری می‌کنند تا برای بازار ماه رمضان آینده عرضه کنند. اگر این کار صورت نپذیرد و فرض مقدار زیادی از محصول خرما صادر شود در پاسخ به تقاضای داخل کشور با مشکل روبه‌رو می‌شویم و کار به واردات خرما می‌کشد.

البته افزایش حجم ذخیره خرما در کشور به صادرات لطمه می‌زند. افزایش قیمت در داخل، رقابت ما را در بازار جهانی کاهش داد. باید در بحث تازه‌خوری این محصول زیرساخت‌ها و برنامه‌ریزی‌های مناسب صورت گیرد.

نرخ‌گذاری خرما چگونه اعمال می‌شود؟

بازار جهانی حامی صادرکنندگان خرما باشد چراکه خرمای ما نمی‌تواند از عهده هزینه‌های ورود به بازار، هزینه تبلیغات و شناسایی بازار هدف برآید. از دیگر تمهیدات دولت می‌توان در جهت ارتقای بسته‌بندی خرما و کسب ارزش افزوده این محصول کمک گرفت. محصولی مثل خرماي بم در حال حاضر تنها از یک یا دو نوع بسته‌بندی آن هم نچندان کارآمد برخوردار است

این در حالی است که می‌توان به بهبود وضعیت بسته‌بندی و برند کالای داخلی رسیدگی کرد. از طرفی وزارت بهداشت باید در نظر داشته باشد که خرما یک محصول خوراکی است و شایسته نیست به‌صورت فله‌ای و بسته‌بندی خانگی در بازار عرضه شود. امیدواریم این وزارتخانه مشکل با برداشت مکانیزه قابل کنترل است. اما در حال حاضر روش سنتی برداشت بیشتر مطرح است. در بحث نگهداری محصول نیز با ضایعات خرما طرف هستیم. محصول درجه یک و ویژه

کشور وارد می‌شوند، اما شرکت‌های تولیدکننده این محصولات تاکنون حاضر به انتقال خط تولید خود به ایران نشده‌اند. حاتم با اشاره به تاکید مقام معظم رهبری در تولید کالاهای وارداتی، خاطر‌نشان کرد: چنانچه بتوان خط تولید کالاهای وارداتی را به داخل کشور منتقل کرد علاوه بر ایجاد اشتغال می‌توان به انتقال تکنولوژی و دانش فنی آن امیدوار بود که در این زمینه فعالیت‌هایی در حال انجام است.

معاون وزیر صنایع و معادن از توسعه فناوری نوین در وزارت صنایع خبر داد و افزود: در حال حاضر علاوه بر اینکه صدور مجوز مکانیزه شده صنعتگران می‌توانند با مراجعه به بانک اطلاعات این وزارتخانه، اطلاعات مورد نیاز خود را کسب کنند. وی گفت: در اجلاس D8 بانای مربوط به فناوری اطلاعات بود که مازری ریاست آن را برعهده داشت

بهار آزادی طرح قدیم	۳۲۲۰۰۰۰
بهار آزادی	۳۱۱۵۰۰۰
نیم‌بهار آزادی	۱۵۶۵۰۰۰
ربع بهار آزادی	۷۹۵۰۰۰

Economic@farheekhtegan.com

صغری عباس‌نژاد					
					
شاخص‌های اصلی معاملات بورس					
شاخص کل	۱۸۴۵۸٫۹	۱۸۶۷۸٫۷	۱۸۴۵۸٫۹	۱۸۹٫۳	۱۰۰۳
شاخص ۳۰ شرکت بزرگ	۱۰۹۶٫۹	۱۱۱۴٫۵	۱۰۹۶٫۹	۱۶٫۶	۱٫۵۱
شاخص بازار اول	۱۵۲۴۷٫۵	۱۵۴۵۹٫۶	۱۵۲۴۷٫۵	۱۶۲٫۴	۱۰۰۶
شاخص بازار دوم	۲۵۶۴۸٫۸	۲۵۹۰۸٫۸	۲۵۶۴۸٫۸	۲۱۷	۰۸۴

صغری عباس‌نژاد					
					
شاخص‌های اصلی معاملات بورس					
شاخص کل	۱۸۴۵۸٫۹	۱۸۶۷۸٫۷	۱۸۴۵۸٫۹	۱۸۹٫۳	۱۰۰۳
شاخص ۳۰ شرکت بزرگ	۱۰۹۶٫۹	۱۱۱۴٫۵	۱۰۹۶٫۹	۱۶٫۶	۱٫۵۱
شاخص بازار اول	۱۵۲۴۷٫۵	۱۵۴۵۹٫۶	۱۵۲۴۷٫۵	۱۶۲٫۴	۱۰۰۶
شاخص بازار دوم	۲۵۶۴۸٫۸	۲۵۹۰۸٫۸	۲۵۶۴۸٫۸	۲۱۷	۰۸۴

بهرتر باشد. امیدواریم بتوانیم آمار دقیقی از انواع خرماها داشته باشیم، تلاش می‌کنیم در یک برنامه‌ریزی مشخص این آمارها را محقق کنیم. با این وجود در جریان جداییت بندی، و تقاضای مردم، دست‌اندرکاران خرما، این محصول را در فصل برداشت نگهداری می‌کنند تا برای بازار ماه رمضان آینده عرضه کنند. اگر این کار صورت نپذیرد و فرض مقدار زیادی از محصول خرما صادر شود در پاسخ به تقاضای داخل کشور با مشکل روبه‌رو می‌شویم و کار به واردات خرما می‌کشد.

البته افزایش حجم ذخیره خرما در کشور به صادرات لطمه می‌زند. افزایش قیمت در داخل، رقابت ما را در بازار جهانی کاهش داد. باید در بحث تازه‌خوری این محصول زیرساخت‌ها و برنامه‌ریزی‌های مناسب صورت گیرد.

نرخ‌گذاری خرما چگونه اعمال می‌شود؟

بازار جهانی حامی صادرکنندگان خرما باشد چراکه خرمای ما نمی‌تواند از عهده هزینه‌های ورود به بازار، هزینه تبلیغات و شناسایی بازار هدف برآید. از دیگر تمهیدات دولت می‌توان در جهت ارتقای بسته‌بندی خرما و کسب ارزش افزوده این محصول کمک گرفت. محصولی مثل خرماي بم در حال حاضر تنها از یک یا دو نوع بسته‌بندی آن هم نچندان کارآمد برخوردار است

این در حالی است که می‌توان به بهبود وضعیت بسته‌بندی و برند کالای داخلی رسیدگی کرد. از طرفی وزارت بهداشت باید در نظر داشته باشد که خرما یک محصول خوراکی است و شایسته نیست به‌صورت فله‌ای و بسته‌بندی خانگی در بازار عرضه شود. امیدواریم این وزارتخانه مشکل با برداشت مکانیزه قابل کنترل است. اما در حال حاضر روش سنتی برداشت بیشتر مطرح است. در بحث نگهداری محصول نیز با ضایعات خرما طرف هستیم. محصول درجه یک و ویژه

کشور وارد می‌شوند، اما شرکت‌های تولیدکننده این محصولات تاکنون حاضر به انتقال خط تولید خود به ایران نشده‌اند. حاتم با اشاره به تاکید مقام معظم رهبری در تولید کالاهای وارداتی، خاطر‌نشان کرد: چنانچه بتوان خط تولید کالاهای وارداتی را به داخل کشور منتقل کرد علاوه بر ایجاد اشتغال می‌توان به انتقال تکنولوژی و دانش فنی آن امیدوار بود که در این زمینه فعالیت‌هایی در حال انجام است.

معاون وزیر صنایع و معادن از توسعه فناوری نوین در وزارت صنایع خبر داد و افزود: در حال حاضر علاوه بر اینکه صدور مجوز مکانیزه شده صنعتگران می‌توانند با مراجعه به بانک اطلاعات این وزارتخانه، اطلاعات مورد نیاز خود را کسب کنند. وی گفت: در اجلاس D8 بانای مربوط به فناوری اطلاعات بود که مازری ریاست آن را برعهده داشت

کشور وارد می‌شوند، اما شرکت‌های تولیدکننده این محصولات تاکنون حاضر به انتقال خط تولید خود به ایران نشده‌اند. حاتم با اشاره به تاکید مقام معظم رهبری در تولید کالاهای وارداتی، خاطر‌نشان کرد: چنانچه بتوان خط تولید کالاهای وارداتی را به داخل کشور منتقل کرد علاوه بر ایجاد اشتغال می‌توان به انتقال تکنولوژی و دانش فنی آن امیدوار بود که در این زمینه فعالیت‌هایی در حال انجام است.

معاون وزیر صنایع و معادن از توسعه فناوری نوین در وزارت صنایع خبر داد و افزود: در حال حاضر علاوه بر اینکه صدور مجوز مکانیزه شده صنعتگران می‌توانند با مراجعه به بانک اطلاعات این وزارتخانه، اطلاعات مورد نیاز خود را کسب کنند. وی گفت: در اجلاس D8 بانای مربوط به فناوری اطلاعات بود که مازری ریاست آن را برعهده داشت

فره‌یختگان

ذره‌بین

انتصاب دبیر جدید انجمن نساجی ایران

با تصویب هیات‌مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، علیرضا حائری به‌عنوان دبیر جدید این انجمن انتخاب شد. به نقل از روابط عمومی انجمن صنایع نساجی ایران، پیش از این جمشید بصیری تهرانی دبیر انجمن نساجی بود که هم‌اکنون حائری جانشین وی شده است.

افزایش قیمت نفت اوپک

قیمت سبد نفتی اوپک در روز دوشنبه با افزایش ۳۸ سنتی به ۷۲/۴۳ دلار در هر بشکه رسید. به گزارش فارس، قیمت سبد نفتی اوپک در روز دوشنبه با اندکی افزایش مواجه شد و به ۷۲/۴۳ دلار در هر بشکه رسید. دبیرخانه اوپک اعلام کرد متوسط قیمت نفت ۱۲ سبد نفتی این سازمان با ۳۸ سنت افزایش نسبت به روز جمعه به ۷۲/۴۳ دلار در هر بشکه طی روز دوشنبه رسید.

کاهش قیمت سیم کارت‌های دائمی

معاون نظارت سازمان تنظیم مقررات با اشاره به توقف فروش سیم‌کارت‌های ۲۸۸ هزار تومانی همراه اول گفت: توقف فروش این سیم‌کارت‌ها به همراه اول ابلاغ شده و از این پس تمامی سیم‌کارت‌های دائمی صفر همراه اول با قیمت ۱۵۰ هزار تومان عرضه خواهد شد.

به گزارش فارس، حسن رضوانی با اشاره به این سازمان تنظیم مقررات برای توقف فروش سیم‌کارت دائمی ۲۸۸ هزار تومانی همراه اول گفت: توسط سازمان تنظیم مقررات به همراه اول اعلام شد فروش سیم‌کارت با قیمت ۲۸۸ هزار تومان غیرقانونی است و براساس پروانه مخابرات، همراه اول دیگر مجاز به فروش سیم‌کارت با این قیمت نیست.

بانک و بیمه

راه‌اندازی نخستین بانک الکترونیک کشور

سختگویی تعاونی پیشگامان کویر یزد از دریافت موافقت اصولی بانک مرکزی برای راه‌اندازی نخستین بانک الکترونیک کشور خبر داد و گفت: این بانک هیچ شعبه فیزیکی‌ای در سراسر کشور ندارد و تمامی مبادلات مالی آن به صورت مجازی انجام می‌گیرد. به گزارش بانک الکترونیک توسط تعاونی پیشگامان کویر یزد گفت: بستر اصلی این بانک براساس وب بوده و تمامی خدمات و امور بانکی اعم از افتتاح حساب و پرداخت و دریافت با بانک از طریق فضای مجازی شامل اینترنت، تلفن بانک، موبایل بانک و خودپرداز صورت می‌گیرد.

تسهیلات حمایتی به بخش تعاون

مدیرعامل بانک توسعه تعاون گفت: طی پنج ماهه نخست سال جاری یک هزار و ۶۰۰ میلیارد ریال از مجموع دو هزار و ۸۰۰ میلیارد ریال مصوب سال ۸۹ توسط بانک توسعه تعاون تسهیلات حمایتی به تعاونگران پرداخت شده است. به گزارش فارس، ماشاءالله عظیمی اظهار داشت: تحقق این مهم مستلزم تبدیل به اطلاع‌رسانی فرهنگسازی است.